

# TIETOSUOJA JA SÄHKÖINEN VIESTINTÄ

(EPRIVACY&GDPR)

Lexia Growth Academy

1.4.2020

**LEXIA**  
Legal Excellence



# LEXIA GROWTH ACADEMY

---

## Agenda

Tietosuojan sääntely-ympäristö

Henkilötietojen käsittely ja hyödyntäminen

Tietojen käsittelyperusteet ja tietojen elinkaari

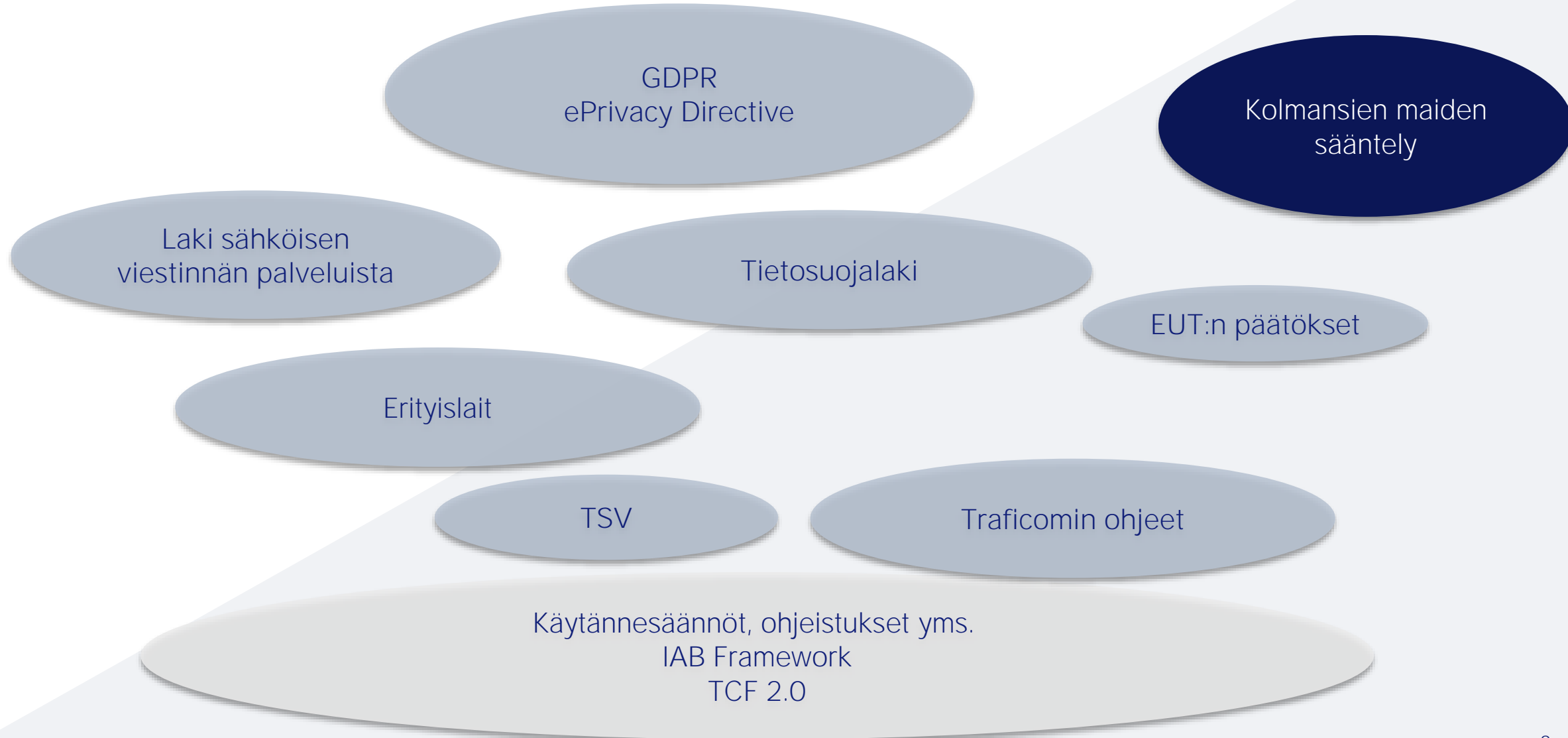
Rekisteröidyn oikeudet

Sähköinen suoramarkkinointi

Evästeet

Tuleva ePrivacy-asetus

# NYKYINEN SÄÄNTELY-YMPÄRISTÖ



# KESKEINEN TIETOSUOJASÄÄNTELY

Yleinen tietosuoja-asetus (GDPR)  
ePrivacy direktiivi



Tietosuojalaki

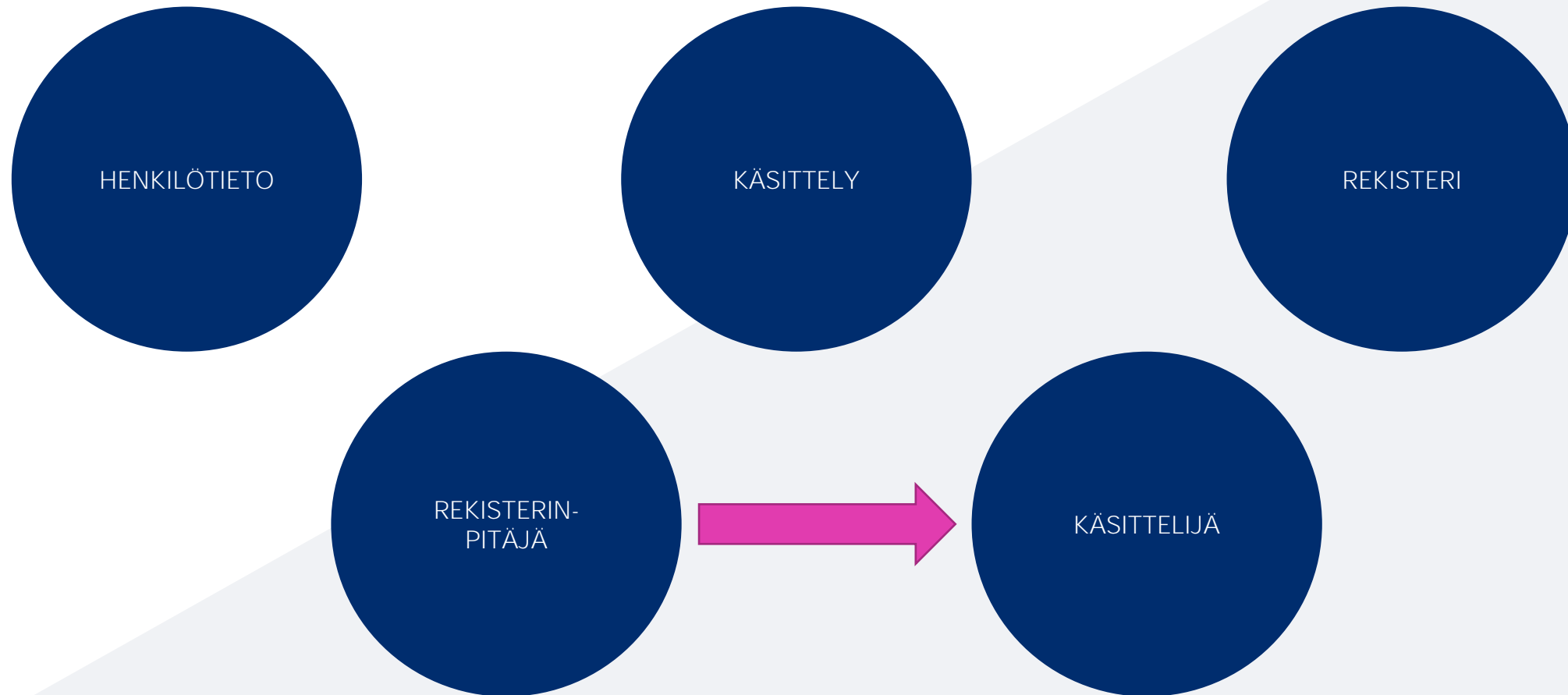
Työelämän  
tietosuojalaki

Laki sähköisen  
viestinnän  
palveluista

Erityislainsäädäntö

# GDPR: KESKEISET PERIAATTEET JA REUNA-EHDOT

# KESKEISET KÄSITTEET



# HENKILÖTIEDOT

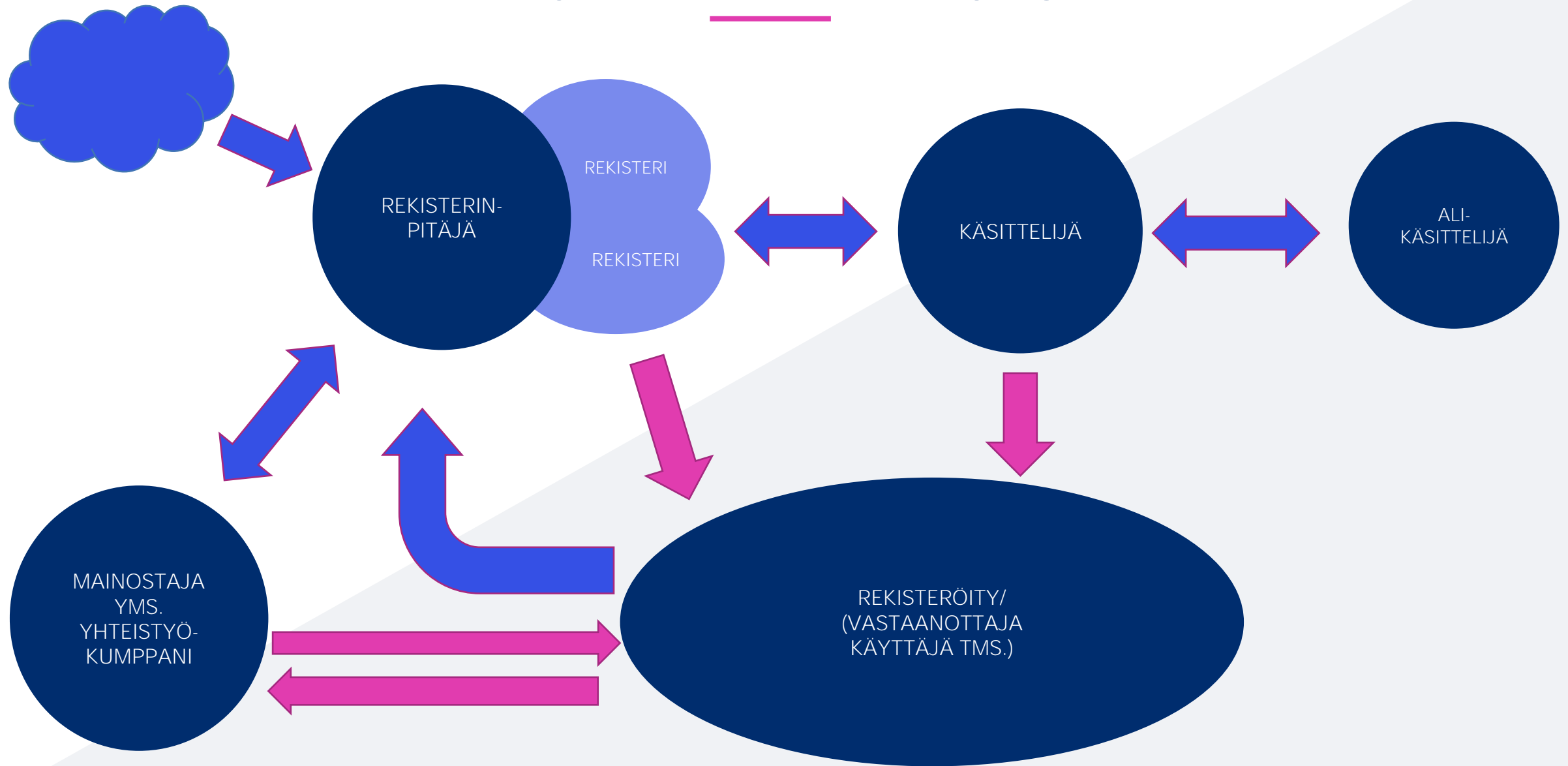
*”kaikkia tunnistettuun tai tunnistettavissa olevaan luonnolliseen henkilöön (rekisteröity) liittyviä tietoja; tunnistettavissa olevana pidetään luonnollista henkilöä, joka voidaan suoraan tai epäsuorasti tunnistaa erityisesti tunnistetietojen, kuten nimen, henkilötunnuksen, sijaintitiedon, verkkotunnistetietojen taikka yhden tai useamman hänelle tunnusomaisen fyysisen, fysiologisen, geneettisen, psyykkisen, taloudellisen, kulttuurillisen tai sosiaalisen tekijän perusteella.”*

# KÄSITTELY

*”Toiminto, joka kohdistetaan henkilötietoihin tai henkilötietoja sisältäviin tietojoukkoihin joko automaattista tietojenkäsittelyä käyttäen tai manuaalisesti, kuten tietojen keräämistä, tallentamista, järjestämistä, jäsentämistä, säilyttämistä, muokkaamista tai muuttamista, hakua, kyselyä, käyttöä, tietojen luovuttamista siirtämällä, levittämällä tai asettamalla ne muutoin saataville, tietojen yhteensovittamista tai yhdistämistä, rajoittamista, poistamista tai tuhoamista.”*



# KÄSITTELY-YMPÄRISTÖ



# REKISTERINPITÄJÄN VELVOLLISUUDET

Kaiken toiminnan lähtökohtana riskiperusteinen lähestymistapa

Oletusarvoinen ja sisäänrakennettu tietosuoja

Noudattamisvelvollisuus ja osoittamisvelvollisuus

# KÄSITTELYSSÄ NOUDATETTAVAT PERIAATTEET

- Noudatettava henkilötietojen käsittelyssä

- Pystyttävä osoittamaan noudattaminen

1. Lainmukaisuus, kohtuullisuus, läpinäkyvyys

4. Täsmällisyys

2. Käyttötarkoitussidonnaisuus

5. Säilytyksen rajoittaminen

3. Tietojen minimointi

6. Eheys ja luottamuksellisuus

# KÄSITTELYPERUSTE

Suostumus

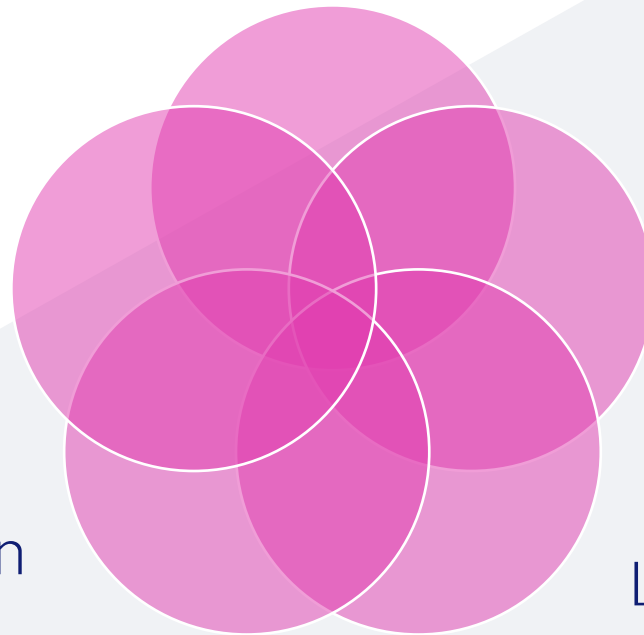
Määrittele etukäteen  
Muista osoitusvelvollisuus

Oikeutettu etu

Sopimus

Elintärkeiden  
etujen  
suojaaminen

Lakisääteinen  
velvoite



# SUOSTUMUS

Vapaaehtoinen, yksilöity, tietoinen ja yksiselitteinen tahdonilmaisu

- Suostumus on annettava selkeästi suostumusta ilmaisevalla toimella
- Suostumusta ei voida antaa
  - vaikenemalla;
  - valmiiksi rastitetuilla ruuduilla; tai
  - jättämällä jokin toimi toteuttamatta.
- Sähköisessä palvelussa pyynnön oltava:
  - selkeä ja tiiviisti esitetty eikä se saa tarpeettomasti häiritä sen palvelun käyttöä
- Rekisteröidyllä on oikeus peruuttaa suostumuksensa milloin tahansa (seuraukset?)
- Tiettyihin toimiin vaaditaan nimenomainen suostumus

# ASIAKASTIETOJEN KÄSITTELY

- Olemassa olevista asiakkaista saa käsitellä tietoja, jotka sopimuksen kannalta tarpeellisia
  - Sopimus ensisijainen käsittelyperuste (suostumus vain tarvittaessa)
- Mitä tietoja tarpeen käsitellä asiakassuhteen kannalta?
  - Asiakkaan tiedot, esim. yhteystiedot
  - Asiakkuus => ero asiakasviestintä / markkinointi potentiaalisille asiakkaille
    - > Eri käsittelyperuste, markkinoinnin osalta oikeutettu etu
- Milloin asiakassuhde syntyy?
  - Ostotapahtuma, rekisteröityminen
- Milloin asiakassuhde päättyy?
- > Tietojen säilytysprosessin ja säilytysajan määrittäminen
  - Käsittelytarkoituksen ja –perusteen muutos asiakassuhde/potentiaalinen asiakas

# REKISTERÖITYJEN OIKEUDET

- Oikeus saada läpinäkyvää ja ajantasaista tietoa
- Oikeus päästä tietoihin
- Oikeus tietojen oikaisuun
- Oikeus siirtää tiedot järjestelmästä toiseen
- Oikeus tietojen poistamiseen ("oikeus tulla unohdetuksi")
- Oikeus käsittelyn rajoittamiseen
- Oikeus vastustaa oikeutettuun etuun perustuvaa profilointia ja automaattista päätöksentekoa
- Absoluuttinen vastustamisoikeus suoramarkkinoinnin osalta ja sähköisen suoramarkkinoinnin kielto-oikeus
- Oikeus saada ilmoitus tietoturvaloukkauksesta
- Oikeus luottaa tietoturvan korkeaan tasoon



MITEN HUOMIOIN OMASSA TOIMINNASSANI?

- Järjestelmät, toimintatavat, ohjeistukset jne.

# REKISTERÖITYJEN INFORMOINTI

Läpinäkyvää ja helposti saatavilla olevaa informointia

Helposti ymmärrettävässä, tiiviissä muodossa ja yksinkertaisella kielellä

Tietosuoja-asetus → laajempi informointivelvollisuus → tietosuojaseloste/-käytäntö

Kattavalla informoinnilla voi pienentää tarvetta tarkastusoikeuden käyttämiseen

Samalla voi hoitaa sähköisen viestinnän palveluista annetun lain edellyttämiä

informointivelvoitteita, mutta käytännössä pitäisi olla erillinen evästeseloste



# REKISTERÖITYJEN INFORMOINTI

Identiteetti ja yhteystiedot

Käsittelyn tarkoitukset ja oikeusperusteet

Tietolähteet

Tietojen siirtäminen ja vastaanottajat

Rekisteröidyn oikeuksien toteuttaminen

Henkilötietojen säilytysaika tai, jos ei mahdollista, määrittämiskriteerit

Tietosuojavastaava

Valitus valvontaviranomaiselle

Automaattisen päätöksenteko / profilointi

# HENKILÖTIEDON ELINKAARI

GDPR:n mukaiset velvoitteet ja vastuut rekisterinpitäjälle ja käsittelijälle  
Tietosuojasetuksen mukaiset oikeudet rekisteröidylle



- ✓ Määrittele käsittelyperuste ja käsittelyn tarkoitus
- ✓ Määritä käsittelyn kesto ja tietojen säilytysaika
- ✓ Tunnista velvollisuudet tietoja käsiteltäessä
- ✓ Tunnista, missä vaiheessa käsittelyperuste poistuu
- ✓ Poista tai anonymisoi tiedot käsittelyperusteen lakattua

# TIETOSUOJADOKUMENTAATIO JA TOIMINTATAVAT

# TIETOSUOJADOKUMENTAATIO AJAN TASALLE

→ ARVIOI TARVE SUHTEESSA OMAAN TOIMINTAAN

- ? TIETOVARANTOJEN JA TIETOVIRTOJEN DOKUMENTOINTI
- ? TIETOSUOJA- JA KÄSITTELYSELOSTEET, EVÄSTESELOSTE
- ? HENKILÖTIETOJEN KÄSITTELYÄ KOSKEVAT SOPIMUKSET
- ? TIETOSUOJA- JA TIETOTURVAPOLITIIKAT, SISÄISET OHJEISTUKSET
- ? PROSESSIKUVAUKSET
- ? RISKIARVIOIDEN , PÄÄTÖSTEN JA TIETOTURVALOUKKAUSTEN DOKUMENTOINTI
- ? VAIKUTUSTENARVIOINNIT (DPIA)
- ? TIETOSUOJAORGANISAATIO

# TAPOJA TÄYTTÄÄ TIETOSUOJAVELVOLLISUUKSIA



## NYKYTILA-ANALYYSI, SUUNNITTELU

- Tee analyysi nykytilasta
- Mitä, missä, miksi, minne, kuinka kauan, miten dokumentoitu,
- Kartoita tietovirrat ja –varannot
- Ota huomioon suunnittelussa (palvelu, teknologia yms.)
- Muista säännölliset päivitykset



## DOKUMENOIDUT PROSESSIT

- Tunnista velvollisuutesi ja dokumentoi käsittelyyn liittyvien prosessien sekä tietosuojaperiaatteiden käytännön toteuttaminen
- Tunne myös alihankkijasi prosessit ja tee kirjallinen sopimus (DPA)



## TIETOSUOJAVASTAAVA

- Voidaan nimittää myös silloin, kun siihen ei ole velvollisuutta
- Ohjeistaa, seuraa tietosuojalainsäädännön jalkauttamista ja toimii yhteyspisteenä
- Tai ainakin tietosuojasta vastaava henkilö/tiimi



## RISKIANALYYSIT JA VAIKUTUSTENARVIOINTI

- Asetus perustuu riskiperusteiselle lähestymistavalle
- Vaikutusten arviointi (DPIA) tarpeen mukaan (esim. profiloinnin osalta)
- Muista oletusarvoisen ja sisäänrakennetun tietosuojan periaate



## TIETOTURVA

- Organisatorinen ja tekninen
- Tee toimenpidesuunnitelma tietosuojaloukkauksen varalle
- Käytännön tason ohjeistus, salassapito
- Kouluttaminen – myös uudet työntekijät



## TIETOSUOJA- SELOSTEET/KÄYTÄNNÖT

- Rakenna luottamusta huolehtimalla avoimuudesta ja läpinäkyvyydestä
- Pidä saatavilla selosteet ja julkaise organisaation tietosuojapolitiikka
- Huolehdi myös muista rekisteröidyn oikeuksista

# SÄHKÖINEN SUORAMARKKINOINTI

# SÄHKÖINEN SUORAMARKKINOINTI

- *Laki sähköisen viestinnän palveluista*
- Sähköiseen suoramarkkinointiin saatava suostumus luonnolliselta henkilöltä (BtoC > opt-in)
  - jos käytössä automaattinen soittojärjestelmä, fax, sähköposti, tekstiviesti, puhe-, ääni- ja kuvaviestit
  - puhelinmarkkinointi sallittu, ellei erikseen kielletty
- Suostumuksen oltava yksiselitteinen
- Ei oikeutta luvan kysymiseen sähköisesti
  - MAO 119/2003 ja KKO 2005:40: Aller ”Seitsemän päivää”
    - Myös KSL:n 2 luvun perusteella sopimatonta
    - Lupa kilpailun, arvonnän yhteydessä, messuilla, [www-sivuilla...](#)

# SÄHKÖINEN SUORAMARKKINOINTI

- Yrityksillä on kieltämis-oikeus (BtoB > opt-out)
  - [myynti@yritys.fi](mailto:myynti@yritys.fi) > kieltämis-oikeus (eli ei tarvita suostumusta)
- [Etunimi.sukunimi@yritys.fi](mailto:Etunimi.sukunimi@yritys.fi) osoite on luonnollisen henkilön → aseman ja tehtävien perusteella voidaan kuitenkin lähettää ilman etukäteistä suostumusta asemaan tai tehtäviin liittyvää sähköistä suoramarkkinointia
- Kieltämis-oikeutta voitava käyttää helposti ja ilman erillistä maksua
  - Esim. unsubscribe- linkki tai ”hallinnoi uutiskirjetilauksia”
- Uusi ePrivacy-asetus voi tuoda muutoksia → tarkkaile tilannetta (kansallinen implementointi)



# SÄHKÖINEN SUORAMARKKINOINTI

- Aiemmin saatu yhteystieto
  - jos palveluntarjoaja tai tuotteen myyjä on myynnin yhteydessä saanut asiakkaan sähköiset osoitetiedot tilauksen yms. perusteella, voi osoitetta käyttää samaan tuoteryhmään tai muuten vastaavien tuotteiden ja palveluiden suoramarkkinointiin
    - sama yhteystieto, jolla aiemmin tilattu
  - vain yritys, joka on saanut tiedot
- Tarjottava etukäteinen ja tapahtumakohtainen kieltämis-oikeus
  - ilman erillistä maksua ja helposti

# SÄHKÖINEN SUORAMARKKINOINTI

- Sähköisen suoramarkkinoinnin oltava tunnistettavaa
- Asiakasviestintä ei ole suoramarkkinointia
  - Asiakassuhteen ylläpitämiseksi tarvittava yhteydenpito
  - Ei saa sisältää markkinointia
  - Esim. viestintä, jossa asiakas saa tietoja jo aiemmin valitsemansa palvelun tilasta
  - Myös markkinatutkimukset sääntelyn ulkopuolella

# EVÄSTEET JA MUUT TEKNISET SEURANTAKEINOT

# EVÄSTEET

- Eväste (cookie) on pieni tekstitiedosto, jonka internetiselain tallentaa käyttäjän laitteelle
  - Voidaan tallentaa käyttäjän laitteelle pysyvästi (stored cookie) tai se voidaan poistaa palvelun käytön jälkeen (session cookie)
- Ensimmäisen osapuolen evästeet
  - Peräisin käytetyltä verkkosivustolta ja ainoastaan kyseinen verkkosivusto voi käyttää evästetietoja
- Kolmannen osapuolen evästeet
  - Peräisin muilta organisaatioilta, joiden palveluita verkkosivusto käyttää
- Käyttötarkoitukset laajat: esimerkiksi kohdennettu (suora)markkinointi evästeiden ja muiden teknisten seurantakeinojen avulla
  - Voidaan rakentaa käyttäjäprofiileja ja kohdentamaan tehokkaammin suoramarkkinointia
- Suomessa evästeiden käyttöä sääntelee *Laki sähköisten viestinnän palveluista* sekä tietyiltä osin myös GDPR.

# EVÄSTEET

## Pääsääntö:

*”Evästeiden tai muiden palvelun käyttöä kuvaavien tietojen tallentaminen käyttäjän päätelaitteelle ja näiden tietojen käyttö on sallittua palvelun tarjoajalle, jos käyttäjä on antanut siihen suostumuksensa ja palvelun tarjoaja antaa käyttäjälle ymmärrettävät ja kattavat tiedot tallentamisen tai käytön tarkoituksesta.”*

## Poikkeus:

*”Edellä säädetty ei koske tietojen sellaista tallentamista tai käyttöä, jonka ainoana tarkoituksena on toteuttaa viestin välittämistä viestintäverkoissa tai joka on välttämätöntä palvelun tarjoajalle sellaisen palvelun tarjoamiseksi, jota tilaaja tai palvelun käyttäjä on nimenomaisesti pyytänyt.(—)”*

# EVÄSTEET: MITÄ SIIS KÄYTÄNNÖSSÄ?

- Pääsääntö:** Evästeiden tai muiden palvelun käyttöä kuvaavien tietojen käytöstä tulee informoida riittäväällä ja kattavalla tavalla ja saada suostumus niiden tallentamiseen ja käyttöön
  - Eli käyttö sallittua, jos käyttäjä on antanut suostumuksensa ja palvelun tarjoaja antaa ymmärrettävät ja kattavat tiedot tallentamisesta tai käytön tarkoituksesta
    - Suomen kansallinen tulkinta on ollut, että suostumuksen voi antaa myös selaimen asetusten kautta (poikkeaa useista muista EU-maista)
- Poikkeus:** Suostumusta ei tarvita tallentamista tai käyttöä varten, joka on välttämätöntä palvelun tarjoajalle sellaisen palvelun tarjoamiseksi, jota tilaaja tai palvelun käyttäjä on nimenomaisesti pyytänyt
- Lisävaatimus:** Tallentaminen ja käyttö on sallittua vain palvelun vaatimassa laajuudessa ja sillä ei saa rajoittaa yksityisyyden suojaa enempää kuin on välttämätöntä

# EVÄSTEET JA HENKILÖTIETOJEN KÄSITTELY

- Käyttäjien toimintojen seuraaminen evästeiden ja muiden seurantateknologioiden avulla on myös GDPR:n mukaista henkilötietojen käsittelyä siltä osin, kun evästeisiin perustuva seuranta toteutetaan käyttäjän tunnistavalla tavalla.
  - Varmistuttava jokaisen tahon oikeudesta käsitellä henkilötietoja
  - Laadittava ja pidettävä saatavilla lainsäädännön edellyttämiä tietoja/annettava informaatiota käyttäjille ja opastusta evästeasetuksiin liittyen → tietosuojaseloste/Privacy Policy.
  - Riittääkö oikeutettu etu vai tarvitaanko suostumus henkilötietojen käsittelyyn?
- Analysoi ja ainakin seuraa tilannetta, jos et vielä toteuta uudenlaisia evästevalintoja
- Tuleva ePrivacy-asetus tarkentaa osittain – toivottavasti!

# PLANET 49-TAPAUS 1.10.2019

Tapauksessa arvontoja koskevalla sivustolla oli hyväksymisrasti valmiina evästeruudussa. Yhtiö pyysi mainostarkoituksessa pitämänsä arvannon yhteydessä osallistujilta suostumusta evästeiden tallentamiseen ja käyttämiseen valmiiksi rastitetulla suostumuksella. Tällöin osallistujan olisi tullut poistaa valmiiksi lisätty rasti ruudusta, mikäli hän olisi halunnut kieltää evästeiden käytön.

- Valmis rasti ruudussa ei ole pätevä suostumus
- Suostumusta arvioidaan GDPR:n kautta: suostumuksen tulee olla aktiivinen ja tietoinen toimenpide + riittävän yksilöity + vapaaehtoinen
- Käyttäjää olisi informoitava evästeiden käyttöajoista
- Informoitava onko kolmansilla osapuolilla pääsy



# TRAFICOMIN PÄIVITETTY OHJE 20.11.2019

1. Suomessa on tulkittu sähköisen viestinnän tietosuojadirektiiviä (ePrivacy-direktiivi) siten, että käyttäjä voi antaa suostumuksensa evästeiden tallentamiseen esimerkiksi selaimen tai muun sovelluksen asetusten avulla.
2. Suomessa evästeistä informoimista tai niiden hyväksymistä varten ei vaadita erillistä ponnahdusikkunaa. Suostumuksen voi pyytää käyttäen valitsemaansa teknologiaa (esim. selaimen/sovelluksen asetukset tai ponnahdusikkuna), kunhan suostumusta ei pyydetä valmiiksi rastitetun ruudun kautta. Evästekäytännöt on myös mainittava verkkosivuilla niin, että käyttäjän on mahdollista saada niistä lisätietoa.
3. Välttämättömien evästeiden osalta ei edelleenkään tarvita suostumusta, eikä niistä tarvitse informoida. (palvelu tai sen osatoiminto, joka ei käytännössä toimi ilman evästeitä, esim. verkkokaupan ostopolku)

# TRAFICOMIN PÄIVITETTY OHJE 20.11.2019

4. Planet 49-tuomiosta johtuen virasto on tarkentanut evästeohjeistustaan suostumuksen antamiselle sekä käyttäjän evästeiden toiminta-ajasta ja kolmannen osapuolen mahdollisuudesta käyttää evästeitä. Tarkennetun ohjeistuksen mukaan evästeiden käytön hyväksyminen on edelleen mahdollista selainasetusten kautta.
5. Evästeistä, käyttötietojen tallentamisesta ja niiden käyttötarkoituksesta on kerrottava selkeästi ja kattavasti sivuston käyttäjälle. Lisäksi tiedot evästeen toiminta-ajasta ja tieto siitä, saavatko kolmannet osapuolet mahdollisuuden käyttää evästeitä, on ilmoitettava käyttäjälle. Evästeistä tulee informoida käyttäjiä selkeästi ja kattavasti. Tärkeä tieto käyttäjälle voi olla myös se, miten hän voi halutessaan kieltäytyä evästeiden käytöstä. Lisäksi sivuston käyttäjiä olisi hyvä ohjeistaa keinoista hallita evästeitä.

# ENTÄ KÄYTÄNNÖSSÄ?



**VARAA LENNOT MAAILMALLE**

Meno-paluu   Yksisuuntainen   Muut vaihtoehdot

Mistä  
**Helsinki**  
HEL, Helsinki Vantaa

Mihin

Matkustajat  
**1 aikuinen**

Matkustusluokka  
**Economy**

Lähtöpäivä

Paluupäivä

Hinnat alkaen

**VARAA NYT**

**PARATIISISAAREN  
AURINKO SAA SINU'  
LOISTAMAAN**

**FIJI**

**TUTUSTU FIDŽIIN**

Käytämme evästeitä parantaaksemme käyttökokemustasi. Evästeet ovat pieniä tekstitiedostoja, jotka tallentuvat selaimeesi. Jotkut evästeet aktivoidaan automaattisesti, sillä verkkopalvelu tarvitsee niitä toimiakseen asianmukaisesti. Käytämme evästeitä myös palvelun käytön seuraamiseen sekä tarjotaksemme sinulle kohdennettua sisältöä ja merkityksellistä mainontaa. Lisää tietoa löydät [evästekäytänneistämme](#).  
Jatkamalla sivustollamme hyväksyt evästeiden käytön. Voit koska tahansa muuttaa evästeasetuksiasi.

**SULJE**

[Muuta evästeasetuksiasi](#)

# ENTÄ KÄYTÄNNÖSSÄ?

The screenshot shows a Finnair website interface. At the top, there are navigation tabs: ENNEN LENTOA, MATKALLA, ASIAKASPALVELU, FINNAIR PLUS, and LIIKEMATKUSTUS. A central white notification box is overlaid on the page. The notification has the title "KUNNIOITAMME YKSITYISYYTTÄSI" and a sub-header "Välitse alta, mitä evästeitä haluat meidän käyttävän. Voit muuttaa asetuksesi milloin haluat klikkaamalla "Muuta evästeasetuksia" -linkkiä jokaisen sivun alaosassa. Voit lukea lisää evästeistä ja siitä, mihin niitä käytämme [evästekäytänteistämme](#)." Below this, it says "Välitse evästeasetuksesi siirtämällä liukusäädintä" and lists three bullet points: 1. Automaattisesti aktivoituvat toiminnalliset evästeet ovat aina käytössä, sillä verkkopalvelut tarvitsevat niitä toimiakseen kunnolla. 2. Suorituskykyä mittaavat evästeet mahdollistavat käyttäjämäärien seuraamisen, auttavat meitä tunnistamaan palaavat asiakkaat sekä ymmärtämään, miten asiakkaamme käyttävät verkkopalveluamme. Käytämme näitä tietoja parantaaksemme palvelun käytettävyyttä ja digitaalista kokemusta. 3. Sisällön kohdentamiseen käytetyt evästeet auttavat meitä kohdentamaan sinulle räätälöityä sisältöä ja tarjouksia sen mukaan, miten olet käyttänyt verkkopalveluitamme. Below the list, it says "Mainontaevästeet auttavat meitä sijoittamaan kohdennettua mainontaa kaupallisille verkkosivustoille sekä palveluihin luotettujen yhteistyökumppaniemme avulla." At the bottom of the notification, there is a "SULJE" button. To the right of the notification, a travel advertisement for "PARATIISISAAREN AURINKO SAA SINU LOISTAMAAN" is visible, featuring a "FIJI" heading and a "TUTUSTU FIDŽIIN" button. At the bottom right of the page, there is a "Muuta evästeasetuksia" link.

ENNEN LENTOA MATKALLA ASIAKASPALVELU FINNAIR PLUS LIIKEMATKUSTUS

## KUNNIOITAMME YKSITYISYYTTÄSI

Välitse alta, mitä evästeitä haluat meidän käyttävän. Voit muuttaa asetuksesi milloin haluat klikkaamalla "Muuta evästeasetuksia" -linkkiä jokaisen sivun alaosassa. Voit lukea lisää evästeistä ja siitä, mihin niitä käytämme [evästekäytänteistämme](#).

Välitse evästeasetuksesi siirtämällä liukusäädintä

- **Automaattisesti aktivoituvat toiminnalliset evästeet** ovat aina käytössä, sillä verkkopalvelut tarvitsevat niitä toimiakseen kunnolla.
- **Suorituskykyä mittaavat evästeet** mahdollistavat käyttäjämäärien seuraamisen, auttavat meitä tunnistamaan palaavat asiakkaat sekä ymmärtämään, miten asiakkaamme käyttävät verkkopalveluamme. Käytämme näitä tietoja parantaaksemme palvelun käytettävyyttä ja digitaalista kokemusta.
- **Sisällön kohdentamiseen käytetyt evästeet** auttavat meitä kohdentamaan sinulle räätälöityä sisältöä ja tarjouksia sen mukaan, miten olet käyttänyt verkkopalveluitamme.

**Mainontaevästeet** auttavat meitä sijoittamaan kohdennettua mainontaa kaupallisille verkkosivustoille sekä palveluihin luotettujen yhteistyökumppaniemme avulla.

**PARATIISISAAREN AURINKO SAA SINU LOISTAMAAN**

**FIJI**

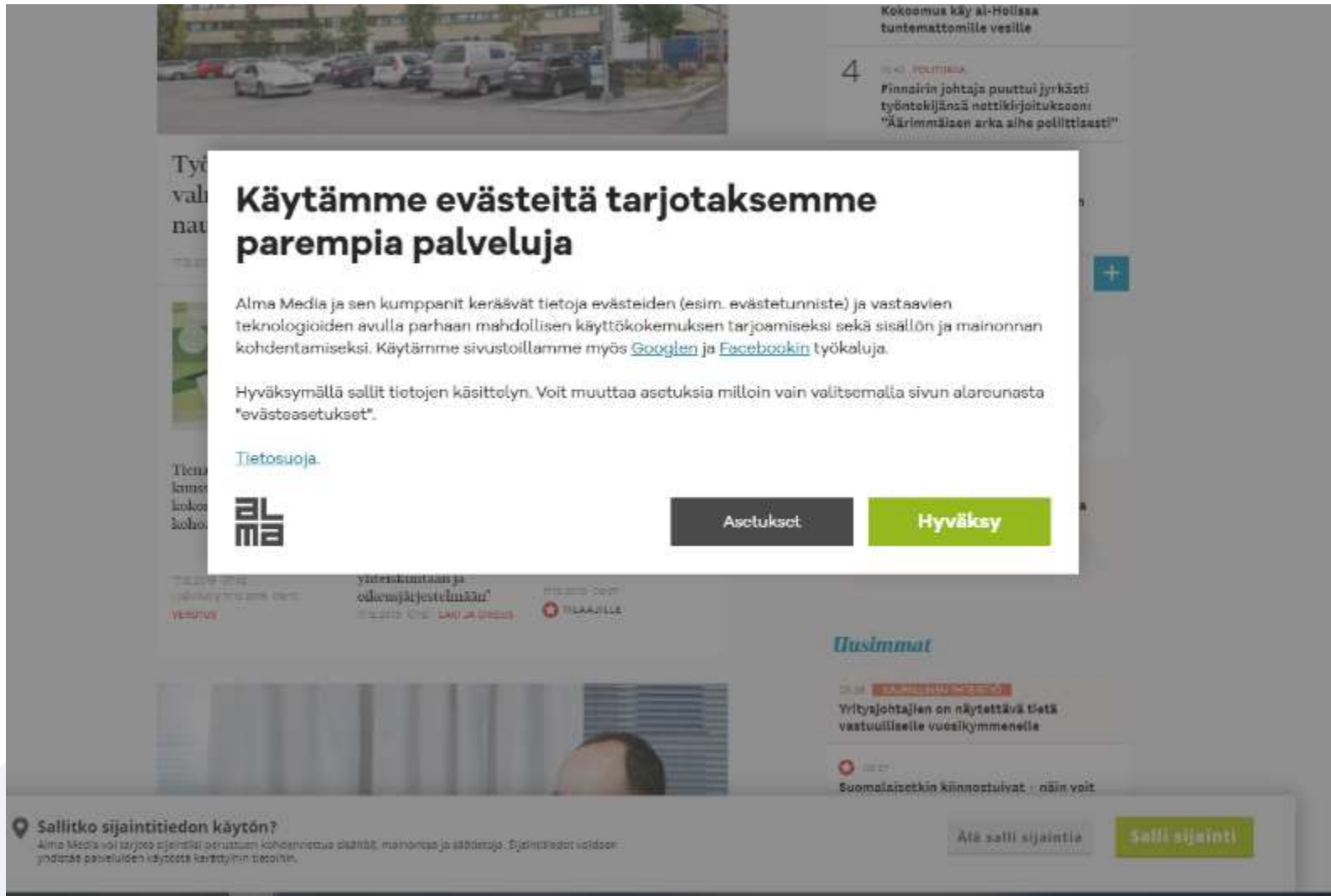
TUTUSTU FIDŽIIN

SULJE

[Muuta evästeasetuksia](#)

me käyttökokemustasi. Evästeet ovat pieniä tekstitiedostoja, jotka tallentuvat selaimeesi. Jotkut evästeet aktivoidaan automaattisesti, sillä kseen asianmukaisesti. Käytämme evästeitä myös palvelun käytön seuraamiseen sekä tarjotaksemme sinulle kohdennettua sisältöä ja merkityksellistä [evästekäytänteistämme](#).  
evästeiden käytön. Voit koska tahansa muuttaa evästeasetuksiasi.

# ENTÄ KÄYTÄNNÖSSÄ?




The image shows a screenshot of a news website with a white pop-up dialog box in the center. The background is dimmed, showing a news article with a photo of a parking lot and a headline about a meeting. The pop-up contains the following text:

## Käytämme evästeitä tarjotaksemme parempia palveluja

Alma Media ja sen kumppanit keräävät tietoja evästeiden (esim. eväsetunniste) ja vastaavien teknologioiden avulla parhaan mahdollisen käyttökokemuksen tarjoamiseksi sekä sisällön ja mainonnan kohdentamiseksi. Käytämme sivustoillamme myös [Googlen](#) ja [Facebookin](#) työkaluja.

Hyväksymällä sallit tietojen käsittelyn. Voit muuttaa asetuksia milloin vain valitsemalla sivun alareunasta "evästeasetukset".

[Tietosuoja.](#)



Asetuksset    **Hyväksy**

At the bottom of the page, there is another small pop-up asking for location data:

**Sallitko sijaintitiedon käytön?**  
Alma Media voi tarjota sijaintiin perustuen kohdennettua sisältöä, mainontaa ja säädöksiä. Sijaintitiedot voidaan yhdistää palveluiden käyttöä koskeviin tietoihin.

Älä salli sijaintia    **Salli sijainti**

# ENTÄ KÄYTÄNNÖSSÄ?

selaimella.

Lisätietoja Alma Median [tietosuojakuvauksesta](#).

Toiminnalliset evästeet

Toiminnalliset evästeet ovat verkkopalveluiden toiminnan ja kehittämisen kannalta välttämättömiä ja siksi ne ovat aina käytössä.

Tietojen tallennus ja tietoihin pääsy

Näiden evästeiden avulla tunnistamme palaavan käyttäjän ja muistamme käyttäjän valinnat, kuten käyttäjälunnuksen, kielen tai alueen.

Toiminta: Tietojen tallennus ja tallennettuihin tietoihin pääsy käyttäjän laitteella, kuten pääsy mainontatunnisteisiin ja/tai muihin laitetunnisteisiin ja/tai evästeiden ja vastaavien teknologioiden käyttö.

Personointi

Nämä evästeet auttavat seuraamaan, miten verkkopalveluita käytetään ja määrittämään käyttäjän kiinnostuksen kohteita.

Toiminta: Sivuston käyttäjää koskevien tietojen kerääminen ja käsittely myöhempää mainonnan ja sisällön personointia varten käyttäjälle muissa yhteyksissä, kuten muilla sivustoilla tai muissa sovelluksissa ajan mittaan. Tyypillisesti sivuston tai sovelluksen sisältöä käytetään selvittämään käyttäjän kiinnostuksen kohteita, jotka vaikuttavat tuleviin mainonnan ja sisällön valintoihin.

Mainosten valinta, toimittaminen ja raportointi

Nämä evästeet mahdollistavat sivuston käytön ja mainonnan analysoinnin, sekä käyttäjälle relevantin mainonnan kohdentamisen.

Toiminta: Tietojen kerääminen ja yhdistäminen aiemmin kerättyihin tietoihin mainonnan valitsemiseksi ja toimittamiseksi sekä tällaisen mainonnan toimittamisen ja tehokkuuden mittaamiseksi. Tähän kuuluu käyttäjän kiinnostuksen kohteista aiemmin kerättyjen tietojen käyttö, näytettyjä mainoksia koskeva tietojen käsittely, kuinka usein, missä ja milloin mainoksia näytettiin, ja ryhtyikö käyttäjä mihinkään toimenpiteisiin mainonnan vuoksi, esimerkiksi klikkaako käyttäjä mainosta vai ostiko käyttäjä jotakin. Tähän ei sisälly Personointi, joka merkitsee tämän palvelun käyttöä koskevan tiedon keräämistä ja käsittelyä, jotta sisältöä ja/tai

# MITÄ NYT PITÄÄ TEHDÄ?

- 1) Dokumentoi, mitä evästeitä käytössä
- 2) Dokumentoi evästeiden käyttötarkoitukset ja toiminta-ajat
- 3) Dokumentoi, onko kyse ensimmäisen vai kolmannen osapuolen evästeistä
- 4) Dokumentoi tahot, joille evästedataa luovutetaan
- 5) Huolehdi sopimuksista (erota datan luovuttamista/jakamista sekä käsittelyä koskevat tilanteet ja määritä sopimukset ja osapuolten vastuut sen mukaisesti)
- 6) Kartoita sopiva suostumushallintamekanismi (selaimen asetukset edelleen Suomessa ok)
- 7) Päivitä evästeinformaatio: eväste- ja tietosuojakäytännöt ja mahdolliset ponnahdusikkunat/bannerit.
- 8) Seuraa Traficomien ja TSV:n ohjeistuksia sekä oikeuskäytäntöä ja toimialan itseäntelyä (esim. IAB)
- 9) Varaudu tulevaan ePrivacy-asetukseen ja muihin muutoksiin

# EPRIVACY-ASETUS



# EPRIVACY-ASETUS

- Koskee kaikkia EU:n alueella toimivia yrityksiä ja organisaatioita
  - Myös EU:n ulkopuolisia yrityksiä, jotka myyvät tai tarjoavat sähköisiä palveluita tai tekevät sähköistä viestintää EU:n kansalaisille
- Tarkoitus on lujittaa yksityisyyden suojaa sähköisen viestinnän alalla
  - Soveltamisalaan kuuluu kaikenlaiset viestintäpalvelujen tarjoajat ja kaikenlainen sähköinen viestintä eli myös uusia viestintämuotoja
- Muutetaan osittain evästeiden ja muiden seurantateknologioiden käyttämiseen liittyvää sääntelyä
- Valmistelu jatkuu Kroatian puheenjohtajakaudella keväällä 2020?
  - voimaan aikaisintaan 2023
- Poliittisten neuvottelun tuloksena lopullinen asetusta voi tarkoittaa lievää kiristystä nykykäytäntöön tai toisessa ääripäässään hyvinkin tiukkaa uutta sääntelyä

# EPRIVACY-ASETUS

- Tarkentaa viesteihin liittyvä metatiedon käsittelyä ja evästeisiin vaaditun suostumuksen antamisen muotoa
- Asetus kieltäisi edelleen kaiken sähköisen suoramarkkinoinnin, johon loppukäyttäjänä oleva luonnollinen henkilö ei ole antanut suostumustaan
  - BtoB sallittua, aseman tai tehtävän perusteella tapahtuma > kansallinen tulkinta?
- Evästeiden käyttöä koskevaa sääntelyä voisi osittain yksinkertaistaa
  - Jatkossa tulisi mm. informoida tarkemmin käyttäjiä mahdollisuudesta estää kolmansia osapuolia tallentamasta heidän tietojaan päätelaitteelle jota loppukäyttäjä käyttää (tai saada suostumus)
- Normien rikkomisesta seuraisi hallinnollinen sakko, joka voi olla suuruudeltaan jopa 4% yrityksen kokonaisliikevaihdosta
  - Linjassa GDPR:n kanssa

Kiitos!

Kysymyksiä ja keskustelua



# LEXIA ATTORNEYS LTD

MARKUS MYHRBERG

[markus.myhrberg@lexia.fi](mailto:markus.myhrberg@lexia.fi)

@markusmyhrberg

VILLE KUKKONEN

[ville.kukkonen@lexia.fi](mailto:ville.kukkonen@lexia.fi)

@KukkonenA